

2023

**5th Semester Examination**

**ACCOUNTING & FINANCE (Honours)**

Paper : C 11-T

[Principles of Marketing]

[CBCS]

Full Marks : 60

Time : Three Hours

*The figures in the margin indicate full marks.  
Candidates are required to give their answers  
in their own words as far as practicable.*

**Group - A**

Briefly answer any *ten* of the following questions :

2×10=20

1. What are the elements of Marketing Mix?
2. What do you mean by Marketing Environment?
3. What is consumer behaviour?
4. What is 'Niche Marketing'?
5. Name any four popular bases used for segmenting a market.

( 2 )

6. What is meant by a 'New Product'?
7. What do you mean by 'Product Life Cycle'?
8. What do you mean by 'Product Mix' of a firm?
9. What is meant by 'Market-skimming Pricing'?
10. What is 'Direct Marketing'?
11. Name any four major elements of Promotional Mix.
12. What is comparative advertising?
13. What is personal selling?
14. What is meant by 'Dual Distribution'?
15. What do you mean by 'Social Marketing'?

**Group - B**

Answer any *four* of the following questions :

5×4=20

16. Distinguish between selling and marketing.
17. Briefly explain different types of packaging.
18. What are the stages in new product development?
19. Discuss the importance of marketing.
20. Write a short note on online marketing.
21. Why wholesalers are important in a distribution channel?

( 3 )

**Group - C**

Answer any *two* of the following questions :

10×2=20

22. Give a brief description of the components of internal marketing environment.
23. Define buying decision. Explain the various factors influencing consumers' buying behaviour.
24. Discuss various elements of marketing mix.
25. Discuss the principal factors influencing the pricing of a product.

**বঙ্গবান্দ**

**বিভাগ - ক**

নীচের যে-কোনো দু'টি প্রশ্নের সংক্ষিপ্ত উত্তর দাও।

২×১০=২০

- ১। বিপণন মিশ্রের উপাদানগুলি কী কী?
- ২। বিপণনের পরিবেশ বলতে তুমি কী বোঝ?
- ৩। 'ভোক্তার আচরণ' কী?
- ৪। কুসুগি বিপণন (Niche Marketing) কী?
- ৫। বাজার খণ্ডীকরণের যে-কোনো চারটি জনপ্রিয় ভিত্তির নাম লেখো।

- ৬। 'নতুন পণ্য' বলতে কী বোঝ?
- ৭। 'পণ্য জীবন-চক্র' বলতে কী বোঝ?
- ৮। একটি প্রতিষ্ঠানের 'পণ্য মিশ্র' বলতে কী বোঝ?
- ৯। 'Market-skimming Pricing' বলতে কী বোঝ?
- ১০। প্রত্যক্ষ বিপণন কী?
- ১১। প্রচার-মিশ্রণের যে-কোনো চারটি প্রধান উপাদানের নাম লেখো।
- ১২। তুলনামূলক বিজ্ঞাপন কী?
- ১৩। ব্যক্তিগত বিক্রয় কী?
- ১৪। ক্রেত-বর্জন ব্যবস্থা বলতে কী বোঝ?
- ১৫। সামাজিক বিপণন বলতে তুমি কী বোঝ?

#### বিভাগ - খ

নীচের যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।  $৫ \times ৪ = ২০$

- ১৬। বিক্রয় এবং বিপণনের মধ্যে পার্থক্য করো।
- ১৭। বিভিন্ন ধরনের প্যাকেজিং সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।
- ১৮। নতুন পণ্য বিকাশের পর্যায়গুলি কী কী?
- ১৯। মার্কেটিং-এর গুরুত্ব আলোচনা করো।
- ২০। অনলাইন মার্কেটিং-এর উপর একটি সংক্ষিপ্ত নোট লেখো।
- ২১। কেন পাইকাররা একটি বিতরণ চ্যানেলে গুরুত্বপূর্ণ?

#### বিভাগ - গ

- যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও।  $১০ \times ২ = ২০$
- ২২। বিপণনের অভ্যন্তরীণ পরিবেশের উপাদানগুলির একটি সংক্ষিপ্ত বর্ণনা দাও।
- ২৩। ক্রয় সিদ্ধান্ত সংজ্ঞায়িত করো। ভোক্তাদের ক্রয় আচরণকে প্রভাবিত করে এমন বিভিন্ন কারণ ব্যাখ্যা করো।
- ২৪। বিপণন মিশ্রণের বিভিন্ন উপাদান নিয়ে আলোচনা করো।
- ২৫। একটি পণ্যের দাম নির্ধারণের ক্ষেত্রে প্রভাব বিস্তারকারী মুখ্য উপাদানগুলি আলোচনা করো।

Total Pages : 6

B.Com./5th Sem (HY)ACCF/23(CBCS)

2023

5th Semester Examination

**ACCOUNTING & FINANCE (Honours)**

Paper : C 12-T

[Fundamentals of Financial Management]

[CBCS]

Full Marks : 40

Time : Two Hours

*The figures in the margin indicate full marks.  
Candidates are required to give their answers  
in their own words as far as practicable.*

**Group - A**

Answer any five questions : 2×5=10

1. What do you mean by Operating Leverage?
2. What is meant by Specific Cost of Capital?
3. Degree of Operating Leverage of a company is 2, while the Degree of Financial Leverage is 1.5, what is the percentage change in EPS, if the sales increase by 10%?
4. The Payback period of a project is 2.855 years, its life is 4 years and annual cash inflow from the project is Rs. 8,00,000. What is the cost of the project?

5. Mention two objectives of Financial Management.
6. What is NPV?
7. What do you mean by Average Rate of Return?
8. What is Working Capital Management?

**Group - B**

Answer any *four* questions :      5×4=20

9. X Co. Ltd. issues 10000, 12% Preference Shares of Rs. 100 each at a premium @ 10% but redeemable at a premium @ 20% after 5 years. The company pays underwriting commission @ 5%. If tax on dividend is 12.5%, surcharge is 2.5% and education cess is 3%, calculate the cost of Preference Share Capital.
10. Distinguish between NI approach and NOI approach.
11. Moonlight Ltd. has an investment of Rs. 10,00,000 in Equity Shares of Rs. 100 each. The profitability rate of the company is 16%, payout ratio is 80%, cost of capital is 10%. What will be the price per share as per Walter's model? Do you agree the given payout ratio as optimum?
12. What do you mean by Trading on Equity?
13. Discuss the significance of Cost of Capital.
14. Production of a company is 1000 units, Contribution per unit Rs. 60, Operating Leverage is 6, Combined Leverage is 24 and the Tax rate is 30%. What is the amount of Earnings After Tax (EAT)?

**Group - C**

Answer any *one* question :      10×1=10

15. From the following information, prepare a statement showing the estimated Working Capital Requirement.

(i) Project Annual Sales — 36000 units.

(ii) Analysis of Sales :

Raw Materials	-	₹ 6.00 per unit
Labour	-	₹ 4.00 per unit
Overhead	-	₹ 3.00 per unit
Profit	-	₹ 2.00 per unit
Selling Price	-	₹ <u>15.00 per unit</u>

(iii) Additional information :

- |  |   |          |
|--|---|----------|
| (a) Raw Materials in store   | - | 1 month  |
| (b) Production process   | - | 2 months |
| (c) Finished goods in store  | - | 3 months |
| (d) Credit allowed to debtors  | - | 4 months |
| (e) Credit allowed by suppliers  | - | 2 months |
| (f) Monthly wages and expenses are paid twice on 1st and 16th of each month. |   |          |

( 4 )

(g) Production is carried on evenly during the year, and expenses and wages accrue similarly.

(h) Cash is to be kept at 10% of the net working capital.

16. Using the information given below, compute the payback period under (a) traditional payback method, (b) discounted payback method.

Initial Outlay - ₹ 800,000

Estimated life - 5 years

Profit after tax :

End of year 1 - ₹ 60,000

2 - ₹ 1,40,000

3 - ₹ 2,40,000

4 - ₹ 1,60,000

5 - NIL

Depreciation has been calculated under the Straight Line Method. The cost of capital may be taken at 20% p.a. and the present value of Rs.1 to be recovered at the end of each year at 20% is given below :

Year	1	2	3	4	5
P. V. Factor of Re 1 at 20% discount	0.833	0.694	0.579	0.482	0.402

( 5 )

বঙ্গনুবাদ

বিভাগ - ক

যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।  $২ \times ৫ = ১০$

১। কার্যকরী লিভারেজ বলতে কী বোঝায়?

২। মূলধনের সুনির্দিষ্ট ব্যয়ের ধারণাটি কী?

৩। ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

৪। ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

৫। আর্থিক ব্যবস্থাপনার দুটি উদ্দেশ্য উল্লেখ করো।

৬। নিট বর্তমান মূল্য কাকে বলে?

৭। গড় প্রতিদানের হার বলতে কী বোঝায়?

৮। কার্যকরী মূলধন ব্যবস্থাপনা বলতে কি বোঝায়?

বিভাগ - খ

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।  $৫ \times ৪ = ২০$

৯। ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

১০। নিট আয় পদ্ধতি ও নিট কার্যনির্বাহী আয় পদ্ধতির মধ্যে পার্থক্য নিরূপণ করো।

১১। ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

১২। ইকুইটি মূলধনের উপর কারবার বলতে কী বোঝায়?

P.T.O.

( 6 )

১৩। মূলধনী ব্যয়ের ধারণাটির তাৎপর্য আলোচনা করো।

১৪। ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

বিভাগ - গ

যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও। ১০×১=১০

১৫। ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

১৬। ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

\_\_\_\_\_

2023

5th Semester Examination

ACCOUNTING & FINANCE (Honours)

Paper : DSE 1-T

[CBCS]

Full Marks : 60

Time : Three Hours

*The figures in the margin indicate full marks.  
Candidates are required to give their answers  
in their own words as far as practicable.*

[Management Accounting]

Group - A

Answer any *ten* questions of the following :

2×10=20

1. Define Management Accounting.
2. Name four types of functional budgets.
3. Define Cash budget.
4. What is meant by variance analysis?
5. Write two limitations of standard costing.



- 6. What is Cost Management?
- 7. Define margin of safety.
- 8. Write two factors influencing the make-or-buy decision.
- 9. What do you mean by opportunity cost?
- 10. Write two advantages of budgetary control.
- 11. What do you mean by zero-base budgeting?
- 12. What do you mean by responsibility accounting?
- 13. What is meant by differential cost analysis?
- 14. What do you mean by replacement cost?
- 15. Define the terms-relevant and irrelevant costs.

Group - B

Answer any four questions of the following :  
5×4=20

- 16. Differentiate between cost accounting and management accounting.
- 17. The following data is given :  

	Rs.
Selling price	20 per unit
Variable manufacturing cost	11 per unit
Variable selling cost	3 per unit
Fixed factory overheads	5,40,000 per year
Fixed selling costs	2,52,000 per year

You are required to compute :

- (i) The break-even point of sales in rupees.
  - (ii) Number of units that must be sold to earn a profit of Rs. 60,000 per year.
  - (iii) How many units must be sold to earn a net income of 10% of sales?
18. Product Z takes 20 hours to process on machine LP-8. It has a selling price of Rs. 100 and a marginal cost of Rs. 60. 'X' (a part used in production) could be made on machine LP-8 in 3 hours for a marginal cost of Rs. 5. The supplier's price is Rs. 10. Should one make or buy 'X'? Discuss both situation (i) when machine LP-8 is working at full capacity and (ii) when there is idle capacity. 3+2

19. Define CVP analysis and state its objectives. 2+3

20. Distinguish between standard costing and budgetary control.

21. What is meant by transfer price? Discuss the advantages of market-based transfer prices. 2+3

Group - C

Answer any two questions of the following :  
10×2=20

22. The following information has been made available from the records of Tirupati Ltd. for six months of 2022 (and

the sales of January 2023), in respect of product 'P' :

The units to be sold in different months of 2022 are :

July	1100	October	1900
August	1100	November	2500
September	1700	December	2300

and January 2023 : 2000 units

There will be no work-in-progress at the end of any month.

Finished units equal to half the sales of the next month will be in stock at the end of every month (including June, 2022)

Budgeted production and production costs for the year ending 31st December 2022 are as follows :

Production (units)	22,000
Direct material cost per unit	Rs. 10
Direct wages per unit	Rs. 4

Total factory overheads apportioned to production Rs. 88,000.

You are required to prepare :

- (i) Production Budget for the six months of 2022.
- (ii) Summarised production Cost Budget for the same period.

23. The standard material cost to produce one ton of chemical 'R' is :

- 300 kgs of material M @ Rs. 10 per kg.
- 400 kgs of material N @ Rs. 5 per kg.
- 500 kgs of material P @ Rs. 6 per kg.

During a period, 100 tons of Chemical 'R' were produced from the usage of :

- 35 tons of material M at a cost of Rs. 9000 per ton.
- 42 tons of material N at a cost of Rs. 6000 per ton.
- 53 tons of material P at a cost of Rs. 7000 per ton.

Calculate all the material variances. 10

24. (i) From the following information relating to 2023 and conditions expected to prevail in 2024, prepare a budget for 2024.

2023 Actual :

Sales	Rs. 1,00,000 (40,000 units)
Raw Materials	53,000
Wages	11,000
Variable overheads	16,000
Fixed overheads	10,000

( 6 )

2024 Prospects :

Sales	1,50,000 (60,000 units)
Raw Materials	5% price increase.
Wages	10% increase in wage rate for every 5% increase in Production
Additional Plant	One Lathe Rs. 28,000 One Drill Rs. 9,000

The rate of Depreciation is 10%

(ii) Define a flexible budget.

8+2

25. Write any two short notes of the following :

5+5

(i) Angle of incidence in Marginal costing.

(ii) Key factor in Marginal costing.

(iii) Cost Centre and Profit Centre.

বঙ্গনুবাদ

বিভাগ - ক

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও।  $2 \times 10 = 20$

১। ম্যানেজমেন্ট অ্যাকাউন্টিং সংজ্ঞায়িত করো।

২। চার ধরনের কার্যকরী বাজেটের নাম বলো।

৩। নগদ বাজেট সংজ্ঞায়িত করো।

V-5/117 - 1700

( 7 )

- ৪। প্রকরণ বিশ্লেষণ বলতে কি বোঝায়?
- ৫। Standard Costing-এর দুটি সীমাবদ্ধতা লেখো।
- ৬। Cost Management কি?
- ৭। নিরাপত্তার মার্জিন সংজ্ঞায়িত করো।
- ৮। সিদ্ধান্ত নেওয়া বা কেলার ক্ষেত্রে প্রভাব ফেলে এমন দুটি বিষয় লেখো।

৯। সুযোগ খরচ বলতে কি বোঝায়?

১০। বাজেট নিয়ন্ত্রণের দুটি সুবিধা লেখো।

১১। জিরো-বেস বাজেটিং বলতে কি বোঝায়?

১২। দায়িত্ব হিসাব বলতে কি বোঝায়?

১৩। ডিফারেনশিয়াল খরচ বিশ্লেষণ বলতে কী বোঝায়?

১৪। প্রতিস্থাপন খরচ বলতে কি বোঝায়?

১৫। প্রাসঙ্গিক এবং অপ্রাসঙ্গিক খরচ শব্দটি সংজ্ঞায়িত করো।

বিভাগ - খ

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।  $4 \times 8 = 20$

১৬। পরিবয় এবং পরিচালন হিসাববিদ্যার মধ্যে পার্থক্য লেখো।

১৭। ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

১৮। ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

৩+২

P.T.O.

V-5/117 - 1700

( 8 )

১৯। CVP analysis সংজ্ঞায়িত করো এবং এর উদ্দেশ্যগুলি বর্ণনা করো।

২০। স্ট্যান্ডার্ড খরচ এবং বাজেট নিয়ন্ত্রণের মধ্যে পার্থক্য করো।

২১। স্থানান্তর মূল্য বলতে কি বোঝায়? বাজারভিত্তিক স্থানান্তর মূল্যের সুবিধা আলোচনা করো।

২+৩

বিভাগ - গ

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

১০×২=২০

২২। ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

৬+৪

২৩। ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

২৪। (ক) ইংরেজি প্রশ্ন দ্রষ্টব্য।

(খ) নমনীয় বাজেট সংজ্ঞায়িত করো।

৮+২

২৫। নীচের যে-কোনো দুটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো :

(ক) প্রান্তিক খরচে আপতন কোণ

(খ) প্রান্তিক খরচে মূল বিষয়

(গ) খরচ কেন্দ্র এবং লাভ কেন্দ্র।

৫+৫

( 9 )

OR

(Corporate Tax Planning)

Group - A

Answer any *ten* questions : 2×10=20

1. Define 'Tax Planning'.
2. Define 'Investment Company'.
3. When a company is said to be 'resident in India'?
4. Write a note on 'MAT'.
5. Write a note on 'Deemed Dividend'.
6. What is Bonus share?
7. Write down the provisions for tax planning with reference to employees' remuneration.
8. Write a note on Double taxation relief.
9. What is Advance rulings?
10. What is Advance pricing agreement?
11. Define Amalgamation.
12. Define Demerger?
13. Write a note on Slump sale.
14. Define Tax Management?
15. What is the Corporate Tax rate in India?

( 10 )

**Group - B**

Answer any *four* questions : 5×4=20

16. Distinguish between 'Tax evasion' and 'Tax avoidance'. 5
17. Distinguish between 'Domestic Company' and 'Foreign Company'. Define 'Indian Company'. 3+2
18. Write down about tax planning with reference to setting up of a new business. 5
19. What are the provisions relating to tax planning with reference to sale of scientific research assets? 5
20. Write down the provisions of regulating transfer pricing. 5
21. Specify with reason, whether the following acts can be considered as Tax planning or Tax management or Tax evasion : 2+3
- (i) An individual taxpayer making tax saver deposit of Rs. 1,00,000 in a nationalized bank.
- (ii) Telco Ltd. issued a credit note for ₹ 80,000 as brokerage payable to Mr. R. Sharma who is the son of the managing director of the company. The purpose is to increase the total income of Mr. R. Sharma from ₹ 4,00,000 to ₹ 4,80,000 and reduce the income of Telco Ltd. correspondingly.

( 11 )

**Group - C**

Answer any *two* questions : 10×2=20

22. Write notes on : 5+5=10
- (i) Corporate tax in India.
- (ii) Tax on distributed profits.
23. What are the provisions regarding tax planning with reference to management decisions on
- (i) Make or buy? 5+5
- (ii) Own or lease?
24. (i) Distinguish between widely-held company and closely-held company.
- (ii) Write down the provisions relating to tax planning with reference to distribution of assets at the time of liquidation. 3+7
25. Compute total tax payable of ABC Ltd. for the assessment year 2023-2024 by applying provisions of MAT. Book profits of ABC Ltd. for the previous year 2022-2023 are ₹ 10,00,000 whereas its total income (including short term capital gain of ₹ 1,60,000 referred to in section 111A) as per provisions of Income Tax Act is ₹ 4,00,000. You may assume that normal rate of tax payable by the company is 30%. 10

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও। ২×১০=২০

- ১। Tax Planning-এর সংজ্ঞা দাও।
- ২। 'Investment Company'-এর সংজ্ঞা দাও।
- ৩। কখন একটি কোম্পানিকে বলা হবে 'resident in India'?
- ৪। টীকা লেখো : MAT এর উপর
- ৫। টীকা লেখো : Deemed Dividend.
- ৬। Bonus share কাকে বলে?
- ৭। Employees' remuneration সংক্রান্ত বিষয়ে কর পরিকল্পনার বিধানগুলি উল্লেখ করো।
- ৮। 'Double taxation relief'-এর ওপর টীকা লেখো।
- ৯। 'Advance rulings' কি?
- ১০। Advance pricing agreement কাকে বলে?
- ১১। Amalgamation-এর সংজ্ঞা দাও।
- ১২। Demerger-এর সংজ্ঞা দাও।
- ১৩। টীকা লেখো : 'Slump sale'
- ১৪। Tax Management'-এর সংজ্ঞা দাও।
- ১৫। ভারত এখন Corporate tax rate কত?

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও। ৫×৪=২০

- ১৬। 'Tax evasion' এবং 'Tax avoidance'-এর মধ্যে পৃথকীকরণ করো।
- ১৭। 'Domestic Company' এবং 'Foreign company'-এর মধ্যে পৃথকীকরণ করো। 'Indian Company'-এর সংজ্ঞা দাও। ৩+২
- ১৮। ব্যবসা স্থাপন সংক্রান্ত বিষয়ে কর পরিকল্পনার বিধানগুলি লেখো।
- ১৯। Scientific research assets বিক্রি সংক্রান্ত বিষয়ে কর পরিকল্পনার বিধানগুলি কি।
- ২০। Transfer pricing regulation সংক্রান্ত বিধানগুলি লেখো।
- ২১। করণসহ উল্লেখ করো নীচের কার্যগুলিকে কি হিসেবে বিবেচনা করা যেতে পারে — Tax planning অথবা Tax management অথবা Tax evasion :  
(ক) একজন Individual taxpayer একটি রাষ্ট্রায়ত্ত্ব ব্যাঙ্কে ₹ 1,00,000-র tax saver deposit তৈরি করেছেন।  
(খ) Telco Ltd. একটি ₹ 80,000-র Credit note issued করেছেন brokerage payable হিসেবে Mr. R. Sharma -কে যিনি সম্পর্কে ঐ কোম্পানির ম্যানেজিং ডিরেক্টরের পুত্র হন। এর লক্ষ হল Mr. R. Sharma-র total income বাড়ানো ₹ 4,00,000 থেকে ₹ 4,80,000 -এ এবং সমপরিমাণ আয় কমানো Telco Ltd.-এর।

( 14 )

বিভাগ - গ

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও। ১০×২=২০

২২। টাকা লেখো :

(ক) ভারতবর্ষে Corporate tax

(খ) Distributed profit-এর ওপর কর।

২৩। ব্যবস্থাপনা সিজ্ঞান্তের উপর ভিত্তি করে কর পরিকল্পনা সংক্রান্ত বিধানগুলি লেখো :

(ক) Make or buy;

(খ) Own or lease

২৪। (ক) 'Widely-held company'-এবং 'Closely-held company'-এর মধ্যে পৃথকীকরণ করো।

(খ) Distribution of assets at the time of liquidation-এর উপর কর পরিকল্পনার বিধানগুলি লেখো।

২৫। MAT provision প্রয়োগ করে ABC Ltd. এর 2023-2024 assessment year-এর জন্য total tax payable নির্ধারণ করো। ABC Ltd.-এর 2022-2023 previous year-এর Book profit ₹ 10,00,000 যেখানে ঐ কোম্পানির total income হল ₹ 4,00,000, Income Tax Act-এর provision অনুযায়ী (including short term capital gain of ₹ 1,60,000 referred to in section 111A) অনুমান করা যেতে পারে যে কোম্পানী 30% হারে (normal rate) কর প্রদান করে।

১০

( 15 )

OR

(Advertising)

Group - A

Answer any ten questions : 2×10=20

1. What is advertising?
2. What is Media scheduling?
3. What is an advertising budget?
4. What is media research?
5. What is internet advertising?
6. What is direct mail?
7. What is copywriting?
8. Write any two major media types.
9. Write any two importance of advertising.
10. Write any pretesting technique of advertising.
11. Name any two famous advertising agencies in India.
12. Highlight any one legal issue in case of advertising in India.
13. Write about any two elements of advertising.
14. Identify any two problems involved in advertising budgeting.
15. Name any two factors which influence media choice.

P.T.O.

## Group - B

Answer any *four* questions : 5×4=20

16. Discuss the positioning strategies.
17. Describe the functions of media.
18. Write a short note on advertising agencies.
19. Explain the structure of an advertising agency.
20. State the factors contributing to IMC (Integrated Marketing Communication).
21. Write a short note on 'advertising through internet media devices'.

## Group - C

Answer any *two* questions : 10×2=20

22. Explain the process of advertising in detail.
23. Discuss the various approaches of media selection.
24. Explain the steps involved in selecting advertising agencies.
25. Describe the principles of ethics in advertising.

## বঙ্গনুবাদ

## বিভাগ - ক

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও। ২×১০=২০

- ১। বিজ্ঞাপন কি?
- ২। মিডিয়া শিডিউলিং কি?

- ৩। একটি বিজ্ঞাপন বাজেট কি?
- ৪। মিডিয়া গবেষণা কি?
- ৫। ইটারশেট বিজ্ঞাপন কি?
- ৬। স্ক্রলিং মেইন কি?
- ৭। কপিরাইটিং কি?
- ৮। যে-কোনো দুটি প্রধান মিডিয়া প্রকার লেখো।
- ৯। বিজ্ঞাপনের যে-কোনো দুটি গুরুত্ব লেখো।
- ১০। বিজ্ঞাপনের যে-কোনো একটি pretesting কৌশল লেখো।
- ১১। ভারতের যে-কোনো দুটি বিখ্যাত বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম বলো।
- ১২। ভারতে বিজ্ঞাপনের ক্ষেত্রে যে-কোনো একটি আইনি সমস্যা হাইলাইট করো।
- ১৩। বিজ্ঞাপনের যে-কোনো দুটি উপাদান সম্পর্কে লেখো।
- ১৪। বিজ্ঞাপন বাজেটের সাথে জড়িত যে-কোনো দুটি সমস্যা চিহ্নিত করো।
- ১৫। মিডিয়া পছন্দকে প্রভাবিত করে এমন দুটি বিষয়ের নাম লেখো।

## বিভাগ - খ

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও। ৫×৪=২০

- ১৬। Positioning-এর কৌশলগুলি আলোচনা করো।
- ১৭। প্রচার মাধ্যমের কার্যবলী বর্ণনা করো।



- ১৮। Advertising appeal -এর উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।
- ১৯। একটি বিজ্ঞাপনী সংস্থার গঠন ব্যাখ্যা করো।
- ২০। IMC-এর ক্ষেত্রে অবদানকারী উপাদানগুলি বলো।
- ২১। ইন্টারনেট মিডিয়া ডিভাইসের মাধ্যমে বিজ্ঞাপনের উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।

বিভাগ - গ

- যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও। ১০×২=২০
- ২২। বিজ্ঞাপনের পদ্ধতিটি সবিস্তারে ব্যাখ্যা করো।
  - ২৩। প্রচার মাধ্যম নির্বাচনের বিভিন্ন পন্থা আলোচনা করো।
  - ২৪। বিজ্ঞাপন সংস্থা নির্বাচনের সাথে জড়িত পদক্ষেপগুলি ব্যাখ্যা করো।
  - ২৫। বিজ্ঞাপনে নৈতিকতার নীতিগুলি বর্ণনা করো।